



PROGRAMMA PRE-EVENTS SAMEN TOEKOMST MAKEN

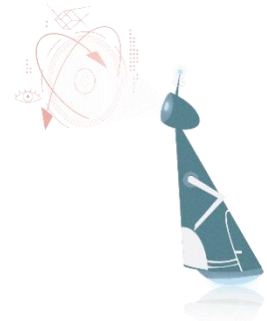
15 & 22 oktober 2020

Livestream vanuit De Fabrique, Utrecht



PROGRAMMA PRE-EVENTS SAMEN TOEKOMST MAKEN

Professionals uit het gehele jeugddomein hebben samengewerkt om van de tweede editie van Samen Toekomst Maken een groot succes te maken. Samen Toekomst Maken is een hybride event. Jouw toegangskaartje geeft recht op deelname aan de sessies op 27 oktober én je kunt de sessies die je gemist hebt achteraf terugkijken.



Daarnaast kun je op 15 en 22 oktober twee pre-events volgen via een livestream. Tijdens de pre-events hebben we zes sessies geprogrammeerd uit het initiële programma. Je hoeft je niet in te schrijven maar kunt de sessies volgen via een livestream.

Het programma op 15 oktober ziet er als volgt uit:

9.15 - 10.15 uur

Deep Democracy: leer omgaan met afwijkend gedrag | Deep Democracy

We hebben als mens vaak de neiging om alles wat anders is of afwijkend, af te wijzen. Ouders in de jeugdzorg die afwijkend reageren, jongeren met gedragsproblemen, collega's die zich niet gehoord voelen en in de weerstand gaan. Hoe ga je hiermee om? In deze workshop leer je om anders te kijken naar jezelf, welke karaktereigenschappen hier een rol spelen en hoe jij omgaat met afwijkend gedrag. Herken waarom je zelf iemand (soms onbewust) afwijst en ontdek hoe je mensen vanuit die weerstand toch kunt betrekken, in plaats van ze in hokjes te plaatsen.

10.30 - 11.30 uur

Hoe een aap een banaan pelt | Andre Merlijn

Vaak wordt ons gevraagd een workshop of presentatie te geven over jongerencommunicatie. Jongeren zijn voor veel bedrijven en instellingen een belangrijke doelgroep, maar tegelijkertijd zijn diezelfde jongeren voor hen ook lastig te bereiken. De vraag die ons dus vaak wordt gesteld is: hoe bereik je deze doelgroep? Bij veel van de aanvragen die we krijgen wordt ons gevraagd meer over jongeren te vertellen: over hun social media gebruik, hun vrijetijdsbesteding, hun hobby's etc. Dit zijn allemaal praktische vragen en je zou zeggen dat als je hier ook praktisch antwoord op krijgt, dat je dan het antwoord hebt op de hoofdvraag.

Maar zo simpel ligt het niet. Eén plus één is vaak wel twee, maar voordat je aan het rekenen slaat is het wel handig eerst te weten wat de theorie achter de som is. Het gaat niet om middelen of het kanaal, maar om de boodschap. Je moet weten wat de jongeren beweegt. Of, zoals wij bij Bureau Coen liever zeggen: Je moet weten hoe een aap een banaan pelt.

Wat beweegt jongeren? Hoe zitten ze in het onderwerp? Wat zijn hun wensen en behoeften? Dát zijn vragen die belangrijk zijn. Pas als je weet wat jongeren beweegt, dan kun je gericht jongeren gaan activeren. Eerst de boodschap, dan het kanaal. Dus ja, we vertellen je graag meer over allerlei praktische zaken en kunnen daar ook zeker antwoord op geven, maar niet voordat we éérsamen die banaan hebben gepeld. En dat is precies wat we deze workshop gaan doen.

11.45 - 12.45 uur

Buurtgezinnen 2.0 | Leontine Bibo

Sinds vijf jaar is Buurtgezinnen actief in Nederland; ouderwetse burenhulp in een modern jasje. Eind 2019 werd de 1000-ste koppelingen tussen gezinnen gemaakt en het aantal Buurtgezinnen-gemeenten stijgt gestaag. Vanaf het begin is onderzoek gedaan naar deze vorm van informele steun, waarbij een overbelast gezin steun krijgt van een stabiel gezin uit de buurt. Wat zijn de opbrengsten en de dilemma's? Een goede samenwerking met hulpverlening blijkt van groot belang. Maar hoe doe je dat? Systeemwereld en leefwereld kunnen nogal botsen.....

Het programma op 22 oktober ziet er als volgt uit:

9.15 - 10.15 uur

De toekomst van preventieve screening voor jongeren | Anouk Wisse

Jij en Je Gezondheid (JEJG) is een digitaal screeningsinstrument die de Jeugdgezondheidszorg (JGZ) gebruikt voor gezondheidsonderzoeken op het primair (PO) en voortgezet onderwijs (VO). Zeven JGZ organisaties gebruiken JEJG in het VO; jaarlijks vullen 70.000 jongeren de vragenlijst van JEJG in. Er valt rondom JEJG veel te delen, te verbeteren en te bespreken. In deze interactieve, zelfkritische workshop nemen twee medewerkers van het innovatieteam JEJG je mee in hun denkwereld. Waarom vinden we screening belangrijk? Wat vinden jongeren ervan? Hoe ziet de toekomst van screening voor jongeren eruit? En wat vinden jullie daar als professionals van? Denk mee in onze workshop!

10.30 - 11.30 uur

Vergroten ouderbetrokkenheid door digitale innovaties | Pepijn van Empelen & Olivier Blansen Henkemans

In deze workshop laat TNO ontwikkelingen zien die betrekking hebben op signaleren (do it yourself D-score), terugkoppeling krijgen (feedback module slimme richtlijn) en coaching (oudercoach slaap). In de discussie gaan we in op doorontwikkeling van deze innovaties.

11.45 - 12.45 uur

Jongeren maken jouw GGD.nl. Successen en dilemma's bij jongerenparticipatie | Petra van Tiggelen & Paulien Kreutzer

JouwGGD.nl is een landelijk interactief platform voor jongeren van 12-23 jaar op het gebied van gezondheid en leefstijl. Het platform bestaat nu 5 jaar en heeft een groot bereik (> 1 miljoen unieke bezoekers). JouwGGD.nl gelooft sterk in het voor en door jongeren- principe. Daarom geeft zij jongeren een rol in het beleid, laat jongeren zelf onderzoek doen onder leeftijdgenoten en content produceren. Jongerenparticipatie in optima forma! Behalve de successen en lessons learned zoomen we in deze workshop ook in op de valkuilen, dilemma's en de ethische kanten van deze vorm van jongerenparticipatie. De jongerenadviseurs komen zelf ook aan het woord. Doe mee met deze interactieve workshop en ga aan de slag met de mogelijkheden en dilemma's die in jullie werkpraktijk spelen bij het vormgeven van jongerenparticipatie!
<https://www.jouwggd.nl/jouw-ggd/jongerenadviseurs/>